Краткий курс лекций

**Тема 1. Информационные революции и дизайн**

**И*нформационная революция***— преобразование общественных отношений из-за кардинальных изменений в сфере обработки информации.Этапы развития информационных технологий по видам инструментария технологии.1. **"ручная" информационная технология. 2. "механическая" технология.3. "электрическая" технология. 4. "электронная" технология. 5. "компьютерная" технология**

Контрольные вопросы:

1. Провести разработку и дизайн интерфейса
2. Опишите метод дизайнерского стиля по разработка методики, исследование аудитории.

Рекомендуемая литература:

1. Кирсанов Д. «Веб-дизайн» –М.: Символ-Плюс, 2001.27-41 б. 2. «Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре». Лакшми Бхаскаран. АРТ-РОДНИК, 2006.

3. Быстрова, Т. Ю. Вещь. Форма. Стиль: введение в философию дизайна: Изд-во Уральского ун-та, 2001.

**Тема 2. Управление веб-проектами**

Web-дизайн — отрасль Web-разработки и разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских Web-интерфейсов для сайтов или Web-приложений.Создание технического задания.

Контрольные вопросы:

1 Каковы теоретические и методологические аспекты управления проектом? 2. Как определяются первостепенно важные для проекта цели? 3. Какие основные группы процессов управления проектом?

Рекомендуемая литература:

1. 1 См.: Ахметова, Л. С. Гендер, медиаграмотность и медиаобразование: проблемы и перспективы. Алматы, 2011. С. 287-291 2. Дитхелм Герд Управление проектами. СПб, Бизнес-пресса, 2003, Том 1 "Основы", 390 с., Том 2 "Особенности", 274 с   3. Под общей редакцией Шапиро В.Д. Управление проектами. Учебник. СПб.: "Два Три", 1996 - 610 с.

**Тема 3.** **Задачи дизайна сайта**

Дизайн основной и типовых страниц сайта. Собственно «дизайн страницы» представляет собой графический файл, слоеный рисунок, состоящий из наиболее мелких картинок-слоев элементов общего рисунка. HTML-верстка. *Программирование.*

Контрольные вопросы:

1. Опишите стили дизайна сайтов

2. Перечислите структуру сайта

3. Стилей дизайна, разделённых по тематичному признаку:

Рекомендуемая литература:

1. . Павловская, Е. Э. Дизайн рекламы: стратегия творческого проектирования / Е. Э. Павловская. — Екатеринбург : Архитек-тон, 2002. — 160 с. 2. Быстрова, Т. Ю. Вещь. Форма. Стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. — Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2001. — 288 с.

**Тема 4. ПОДБОР ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-ПРОЕКТА**

Этапы разработки могут варьироваться в зависимости от поставленных задач и предпочтений девелопера.Современные тенденции и подходы в веб-разработке. Как подать материал пользователю? Этап чистого творчества. Программирование — и сайты «оживают». Управление контентом. Работа с версиями. Поисковая оптимизация.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение програмным средствам в Web-проекте
2. Расскажите про административную часть Web-проекта
3. Дайте определение Web-проекту

Рекомендуемая литература:

1. Кирсанов Д. «Веб-дизайн» –М.: Символ-Плюс, 2001. 2. . Дитхелм Герд Управление проектами. СПб, Бизнес-пресса, 2003, Том 1 "Основы", 390 с., Том 2 "Особенности", 274 с   3. Под общей редакцией Шапиро В.Д. Управление проектами. Учебник. СПб.: "Два Три", 1996 - 610 с.

**Тема 5. УПРАВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЧАСТЬЮ ВЕБ-ПРОЕКТА**

Контрольные вопросы:

1. Каковы теоретические и методологические аспекты управления проектом? 2. Как определяются первостепенно важные для проекта цели? 3. Какие основные группы процессов управления проектом?

Рекомендуемая литература: 1. 1 См.: Ахметова, Л. С. Гендер, медиаграмотность и медиаобразование: проблемы и перспективы. Алматы, 2011. С. 287-291 2. Дитхелм Герд Управление проектами. СПб, Бизнес-пресса, 2003, 3. Под общей редакцией Шапиро В.Д. Управление проектами. Учебник. СПб.: "Два Три", 1996 - 610 с.

**Тема 6.**. **ПРОГРАММА «ЦИФРОВОЙ КАЗАХСТАН»**

Государственная программа «Информационный Казахстан-2020», утвержденная в 2013 году, стала фундаментом для цифровой трансформации экономики страны и способствовала развитию следующих факторов: перехода к информационному обществу, совершенствованию государственного управления, созданию институтов «открытого и мобильного правительства», росту доступности информационной инфраструктуры не только для корпоративных структур, но и для граждан страны.

Контрольные вопросы:

1. Расскажите о программе «Цифровой Казахстан» 2 . Дайте анализ развития интернета и сайтов в Казахстане

Рекомендуемая литература:

1. Буш Д. «Цифровая фотография и работа с изображениями.» –М.: Кудиц Образ, 2003.- 127 б. 2. См.: Ахметова, Л. С. Гендер, медиаграмотность и медиаобразование: проблемы и перспективы. Алматы, 2011. С. 287-291

**Тема 7. ДИЗАЙН САЙТОВ, КОНСТРУКТОРЫ**

Основные средства, использованные при создании сайта : - Wordpress – CMS система. - AdobePhotochop – редактор изображений; - Notepad++ - это бесплатный редактор текстовых файлов с подсветкой синтаксиса огромного количества языков программирования.Требования к сайту. Корректная работа сайта. Правовое положение при создании и  использовании веб-сайта.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение разработке сайта. 2. Объясните механизм управления сайтом. 3. Виды дизайна

Рекомендуемая литература:

1. Кирсанов Д. «Веб-дизайн» –М.: Символ-Плюс, 2001.27-41 б. 2. «Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре». Лакшми Бхаскаран. АРТ-РОДНИК, 2006.

**Тема 8. КОНЦЕПЦИЯ ВЕБ-ДИЗАЙНА**

За время существования веб-дизайна появилось огромное множество стилей оформления сайтов. Тематичность стилей. Цвет в дизайне веб-сайта. Дизайн сайта по количеству графики. Структура сайта.

Контрольные вопросы:

1. Опишите стили дизайна сайтов

2. Перечислите структуру сайта

3. Стилей дизайна, разделённых по тематичному признаку:

Рекомендуемая литература:

1. «Введение в философию дизайна. Вещь, форма, стиль» Быстрова Т.Ю  
Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2001.  
  
2. «Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре». Лакшми Бхаскаран. АРТ-РОДНИК, 2006.

**Тема 9. СТИЛЬ И ДИЗАЙН**

Тенденции дизайна, не ограниченные жестким набором выразительных средств, – своеобразный антипод классики. Стиль отрицает ее стремление к декоративности, четкому следованию канонов. Красивые интерьеры в современном стиле – это удобство для жизни, практичность в эксплуатации и эстетика, основанная на дизайнерских трендах.

Контрольные вопросы:

1. Опишите дизайн по особенностям подбора цветов. 2.Сделайте подборку по основным правилам веб-дизайна.

Рекомендуемая литература:

1. Родькин «Экзистенциальные интерфейсы» М. 2004 с. 175.

2. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации/ Г.Г. Почепцов. - М.: Рефл-бук: Ваклер, 2001.

**Тема 10. САЙТ И ЦВЕТ**

*Цвет* является частью и объединяющим элементом этой установки "все на своем месте". Причина этого в том, что различные цветовые *схемы*могут полностью изменять настроение сайта, даже со всеми элементами находящимися на своем месте.

Контрольные вопросы:

1.Как форматировать текст по абзацам, цвет фона, заголовки разных уровней ?

2. Вставка и форматирование графических изображений.

Рекомендуемая литература:

1. 1. Усенков Д.“Уроки Web-мастера”, Москва, БИНОМ, 2004 г.
2. Смирнова И. “Начала Web-дизайна, Санкт-Петербург, БХВ, 2004г.
3. Томас А.Пауэл “Web-дизайн. Наиболее полное руководство. , 2-е издание, БХВ-СПБ, 2005 г.

**Тема 11. ДИЗАЙН И ЦВЕТ**

Цвет в дизайне — вещь субъективная. Что вызывает сильные эмоции у одних — на других влияет совершенно по-другому. Иногда это происходит на фоне личных предпочтений, иногда — в силу культурных особенностей. Теория цвета — это наука. Многие специалисты сделали карьеру, изучая влияние цвета на людей: по-отдельности или в группе. И на то есть причина. Иногда стоит чуть изменить оттенок или насыщенность цвета — и зрители испытают совершенно другие чувства. Цвет также по-разному работает в контексте разных культур: один и тот же цвет может в одной стране олицетворять счастье, а в другой — что-то негативное.

Контрольные вопросы:

1. Изложите теплые цвета в дизайне. 2. Изложите холдодные цвета в дизайне

Рекомендуемая литература: 1. Павловская, Е. Э. Дизайн рекламы: стратегия творческого проектирования / Е. Э. Павловская. — Екатеринбург : Архитек-тон, 2002. — 160 с. 2. Кузин, В. С. Психология живописи / В. С. Кузин. — М. : Оникс 21 век, 2005. — 304 с. 3. Быстрова, Т. Ю. Вещь. Форма. Стиль: введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова. — Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2001. — 288 с.

**Тема 12.**  **РЕКЛАМА В УПРАВЛЕНИИ ВЕБ-ПРОЕКТАМИ**

Реклама – это прежде всего информация. Информация о товаре, услуге, производителе и т. д. Эта информация, как правило, заранее оплачена производителем или продавцом товара и облечена к какую-то форму: листовка, буклет, видеоролик на телевидении, объявление по радио, перетяжка на улице, наклейка в метро, веб-страница в Интернете и т. д.

Контрольные вопросы:

1. Исследовать рекламные кампании в сети Интернет, проводимые ведущими казахстанскими предприятиями

2. Какие основные виды рекламы в сети Интернет?

Рекомендуемая литература:

1. 1.Ладонина Л. Ю. Книга руководителя интернет-проекта. – СПб.: Питер. 2008.

2. Ашманов И., Иванов А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. Издательство: Питер, 2009. – 400 с

**Тема 13.** **КОЛЛЕКТИВНАЯ КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ ВЕБ-ПРОЕКТАМИ**

Проектирование веб-сайта организации по культуре (музея, архива, отдельной библиотеки, информационного центра или библиотечной сети) представляет собой процесс, при котором необходимо учитывать целый ряд конкурирующих факторов, таких как потребности и характеристики пользователей и профиль и миссия самой организации. Веб-сайт должен отражать особенности организации и ценности, которые эта организация может предложить конечным пользователям, и соответствовать им.

Контрольные вопросы: 1 Каковы теоретические и методологические аспекты управления проектом? 2. Как определяются первостепенно важные для проекта цели? 3. Какие основные группы процессов управления проектом?

Рекомендуемая литература:

1 См.: Ахметова, Л. С. Гендер, медиаграмотность и медиаобразование: проблемы и перспективы. Алматы, 2011. 2. Дитхелм Герд Управление проектами. СПб, Бизнес-пресса, 2003, 3. Шапиро В.Д. Управление проектами. Учебник. СПб.: "Два Три", 1996 - 610 с. 4. Покровский М.А. Основы управления проектами. Учебное пособие. Под ред. Фалько С.Г. М.: Изд-во МГТУ им. Баумана, 1998.

**Тема 14. КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ**

Структура (план) сайта .Представление структуры сайта в виде графа обеспечивает  
наглядное представление содержания сайта и помогает  
организовать навигацию – переходы с одной страницы сайта  
на другую.Шаблон страницы – это схема страницы, на которой  
представлены элементы, имеющиеся на страницах сайта.  
Хостинг – услуга по размещению сайта на сервере,  
постоянно находящемся в сети Интернет; хостинг может быть  
как платным, так и бесплатным.

Контрольные вопросы:

1. Перечислите основные элементы, размещаемые на  
страницах сайта.  
2. Какие рекомендации следует учитывать при наполнении  
страниц сайта информационными материалами?  
3. С какой целью проводится тестирование сайта?

Рекомендуемая литература: 1. Лаврентьев А. М. Стили визуальные метафоры в дизайне. -М, 1990 2. «Введение в философию дизайна. Вещь, форма, стиль» Быстрова Т.Ю  
Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2001.  
3. «Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре». Лакшми Бхаскаран. АРТ-РОДНИК, 2006.

**Тема 15.** **МЕТОДЫ МОДЕРНИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ВЕБ-ПРОЕКТАМИ**

Управления проектами в отличие, например, от функциональной деятельности часто ведется на основе одно-кратной, а не циклической деятельности. Методы и инструменты управления проектами позволяют более четко определить цели, основные этапы, необходимые ресурсы, сроки выполнения проекта, сформировать профессиональную команду исполните-лей, подготовить и заключить эффективные контракты, выявить возможные риски, обеспечить контроль хода выполнения проекта в течение всего его жизненного цикла и оперативно вносить необходимые корректировки.

Контрольные вопросы:

1. Опишите наиболее частые проблемы в управлении веб-проектами.

2. Какая основная задача в управлениии пректами?

Рекомендуемая литература:

1. Алешин Л.В., Аньшин В.М., Багратиои К.А. Управление проектами: фундаментальный курс. - М.: 2013. 2. Дитхелм Г. Управление проектами..: Бизнес пресса, 2003. 3. Заренков В.А. Управление проектами. - М.: АСВ, 2006.